

Edupool - Dienste für Anbieter

Stand vom 1.10.2024

Antares ist IT-Dienstleister mit Fokus auf das Beschaffungs- und Versorgungswesen des Schulunterrichts mit Medien, Apps und künstlicher Intelligenz.

Die von uns betriebene Plattform **Edupool** bietet den Bundesländern die Infrastruktur für Mediatheken für den Schulunterricht. Die Mediatheken werden durch die jeweiligen Bundesländer im eigenen Namen betrieben und den Schulträgern, Schulen, Medienzentren und Lehrkräften zur Verfügung gestellt.

Der **Edupool Katalog** umfasst 100.000 Inhalte von Anbietern und Verlagen und versorgt Schul-Mediatheken in allen 16 Bundesländern. Darüber hinaus gibt es weitere Mediatheken zum Beispiel in der Schweiz und Österreich oder für die Betreiber unabhängiger Privatschulen.

Unter **www.edupool.de** betreiben wir darüber hinaus den Edupool Marketplace, einen offenen Katalog mit für den Schulunterricht geeigneten Medien.

Anbietern und Käufern bietet Edupool eine Reihe von Diensten, um die Versorgung der Schulen mit Inhalten und Apps umzusetzen, wie etwa Lizenzierungsverfahren, Verwaltungstools, Single-Sign-On, Nutzungsauswertungen, Hosting- und Streaming-Dienste bis hin zu Kauf-, und Payment-Funktionen wie Pay per Use, Pre-Paid oder Edupool Credit.

Unser Augenmerk liegt auf der bestmöglichen Umsetzung von Beschaffung und Versorgung des öffentlichen Schulwesens mit Inhalten und Apps für den digitalen Unterricht. Die folgenden Dienste stehen allen Anbietern zur Verfügung, um ihre Produkte einfach und effizient in die angebundenen Mediatheken, den Edupool Marktplatz und somit den Schulunterricht in allen 16 Bundesländern zu bekommen.

Für die Nutzung von Edupool finden Sie die relevanten Regelungen in unseren aktuellen Nutzungsbedingungen auf www.edupool.de .

Edupool Publisher Account

Der **Edupool Publisher Account** ist das grundlegende Servicepaket für Anbieter von Bildungsmedien und -Apps zur Versorgung angebundener Schulmediatheken, Schulen und Bildungseinrichtungen.

Es handelt sich um einen **Multi-Channel-Account** der es dem Anbieter ermöglicht, alle angebotenen Bildungseinrichtungen über Edupool mit seinen Produkten aus einem Account mit zentralem Katalog zu versorgen.

Der Account ermöglicht dem Anbieter, seine Produkte im Edupool-Katalog zu listen, Medien-Dateien hochzuladen und unterstützt dabei, selbständig getroffene Vereinbarungen mit Bundes-Ländern, Schulträgern oder weiteren Bildungseinrichtungen zu erfüllen. Über Edupool und die angeschlossenen Mediatheken kommen Lehrkräfte und ihre Klassen in den Genuss der Inhalte, während die Lizenz- und Budget-Vereinbarungen mit dem Anbieter eingehalten werden.

Für die Mitwirkenden der Bildungseinrichtungen sowie für Lehrkräfte, Eltern, Schülerinnen und Schüler ist der Edupool Marketplace ein möglichst vollständiger und einfach durchsuchbarer Katalog von für den Schulunterricht geeigneten Inhalten und Apps vertrauenswürdiger Anbieter und somit eine wichtige Informationsquelle und Beschaffungshilfe. Anbieter profitieren von mehr Sichtbarkeit, Vertrauen und Reichweite in ihrer relevanten Zielgruppe.

Der Edupool Publisher Account umfaßt folgende Services:

1. Anbieter-Katalog

Anbieter erstellen in Edupool ihren Produkt-Katalog, mit allen Produkten, die sie Schulen lizensieren und ausliefern möchten. Das Listing umfasst die Einrichtung des digitalen Verzeichnisses mit allen beschreibenden Produktinformationen, welches Lehrbücher, Kurse, Multimedia-Inhalte, Videos, Apps und andere Bildungsressourcen enthalten kann. Ziel ist es, einen einfach zu navigierenden und durchsuchbaren Katalog zu erstellen, der Nutzern, Lehrkräften und Schulträgern hilft, die benötigten Ressourcen zu finden, zu beschaffen und zu nutzen. Es können alle relevanten Produktinformationen, Bilder, Texte, Beschreibungen angelegt werden, die für die Indexierung des Produktes in den Mediatheken und auf dem Edupool-Marketplace relevant sind.

2. Produkt Upload und Hosting

Der Produkt Upload ermöglicht Anbietern, ihre Bildungsinhalte in die Edupool-Plattform, also bei Länder-Mediatheken und/oder im Edupool Marketplace, einzustellen und bei Änderungen selbständig zu aktualisieren. So sorgt der Anbieter dafür, dass die Lehrkraft und ihre Klasse immer die aktuelle Version in ihrem virtuellen Klassenregal vorfinden und nutzen.

Die Medien werden auf der Edupool Infrastruktur für Bildungsinhalte gespeichert und sicher, performant und zuverlässig per CDN an Endnutzer ausgeliefert. Als Bildungspartner der Telekom setzen wir dafür die Rechenzentren der Open Telekom Cloud OTC ein. Sie verfügen über alle erforderlichen Zertifikate und Standards für Datenschutz und -Sicherheit und gewährleisten bundesweit höchste Performanz und Verfügbarkeit.

3. Marketplace Platzierung

Die Basisversion für den **Edupool Marketplace** besteht in der Platzierung ihrer im Produktkatalog angelegten Angebote. Diese werden unter www.edupool.de in Suchergebnissen und Kategorien angezeigt, über die Produktseite können sich die Nutzer über das Angebot informieren, sie enthält jedoch noch keinen Warenkorb mit Kauffunktion. Verkauf per Warenkorb oder eine Weiterleitung auf den Shop des Anbieters von Produktseiten stellen Erweiterungen des Accounts dar.

Erweiterungen

Es können eine Reihe zusätzlicher Dienste zum Publisher Account hinzugebucht werden. Diese ermöglichen dem Anbieter deutlich weiter gehende E-Commerce-Integration und bilden unterschiedliche Nutzungs-Alternativen ab.

Im Mittelpunkt stehen folgende Nutzungs-Fälle, aus denen der Anbieter grundsätzlich auswählen kann: Der Anbieter verkauft seine Produkte selbst, z.B. über den Shop auf der eigenen Webseite oder nutzt den Verkaufsprozess von Edupool. Zweitens kann er wählen, ob der Lizenzgegenstand auf Edupool gehostet oder alternativ per Single-Sign-On eingebunden und selbst gehostet wird.

Der Edupool-Publisher-Account bietet Zugang zu folgenden weiteren Diensten:

1. Freischaltcodes

Freischaltcodes ermöglichen dem Anbieter, digitale Produkte über eindeutige Codes zu verbreiten, welche die Nutzer einlösen. Sie dienen als bewährte Methode, um den Zugang zu den digitalen Inhalten freizuschalten und um sicherzustellen, dass nur autorisierte Benutzer auf die kostenpflichtigen Produkte zugreifen können.

Der Prozess beginnt mit der Generierung der Codes auf Edupool. Anbieter können diese Codes in Stapeln oder via API-Upload der Lizenzierungsdaten erstellen und sie mit bestimmten Produkten oder Dienstleistungen verknüpfen. Sobald diese Codes generiert sind, können sie über verschiedene Kanäle, z. B. über physische Karten oder per E-Mail-Versand als QR-Code verteilt werden. Lösen Lehrende oder Lernende die Codes ein, erscheinen die Medien in ihrem Medienregal der zugehörigen Mediathek und sind entsprechend der hinterlegten Lizenzierung nutzbar. Edupool bietet somit die einfache und flexible Vergabe von Rechten und sorgt dafür dass die Lizenzvereinbarungen der Bildungsträger mit den Anbietern eingehalten werden.

2. Single-Sign-On

Edupool **Single Sign-On** (SSO) unter Verwendung des OpenID Connect-Protokolls ermöglicht die Nutzung von Anbieter-Apps direkt in den angeschlossenen Mediatheken ohne erneute Anmeldung durch die Nutzer.

Die Implementierung der OpenID-API für SSO ist für Anbieter, die bei hoher Nutzerfreundlichkeit und Sicherheit das Schulpublikum in voller Breite erreichen wollen, von entscheidender Bedeutung. Lizenzmanagement und Nutzerverwaltung werden automatisiert. Für Lehrende, Schülerinnen und Schüler in Deutschland wird es einfach, die Apps zu finden und anzuwenden.

3. Analytics

Analytics bietet Einblick in die Nutzung Ihrer Inhalte. Diese Funktion geht über Standard-Metriken hinaus und umfasst detaillierte Analysen zu den Verkaufszahlen, die es Ihnen ermöglicht, die Einnahmen zu verfolgen und den Erfolg ihrer Produkte zu verstehen.

Analytics hilft, Trends zu erkennen, die Effektivität von Maßnahmen zu messen und datengestützte Entscheidungen über ihre Content-Strategie zu treffen. Der Aspekt der Umsatzberichterstattung integriert Transaktionsdaten über die Mediatheken und den Marketplace und liefert ein klares Bild davon, welche Produkte sich verkaufen und welche möglicherweise zusätzliche Anstrengungen oder Preisanpassungen erfordern.

4. Helpdesk

Neben dem Zugang zu unserem Remote **Helpdesk** können Anbieter unser erweitertes Helpdesk wie folgt nutzen:

www.edupool.de/helpdesk

helpdesk@edupool.de

Zusätzlich Zugang zum persönlichen Anbieter-Support Montag – Freitag, ausgenommen Feiertage in Schleswig-Holstein, unter (+49) 0431-61643 für all Ihre Fragen und Sorgen. Helpdesk für Extended Publisher umfasst Service-Level-Agreements für alle relevanten Leistungsparameter.

5. Auslieferung per CDN und Adaptive Streaming

Adaptive Streaming bezieht sich auf eine Technologie, die in Content-Delivery-Networks (CDNs) verwendet wird, um Videoinhalte so zu streamen, dass sie sich an die Internetverbindung jedes Nutzers optimal anpassen. Dadurch wird sichergestellt, dass die Videowiedergabe möglichst ohne Unterbrechungen erfolgt, unabhängig von der verfügbaren Datenübertragungsrate und der technischen Ausstattung des Nutzers.

Beim adaptiven Streaming werden die Videoinhalte mit mehreren Bitraten kodiert, was unterschiedliche Qualitätsstufen bedeutet. Wenn ein Nutzer mit dem Streaming beginnt, passt die Software des CDN die Qualität des Videostreams in Echtzeit dynamisch an und skaliert entsprechend der aktuellen Internetgeschwindigkeit des Nutzers für das bestmögliche Nutzererlebnis und unabhängig vom Endgerätetyp.

Das Edupool CDN umfasst die performante Auslieferung aller mittels Edupool gehosteten Inhalte.

6. Untertitel und Übersetzung

Untertitel und Übersetzung beinhaltet das Hinzufügen von Untertiteln zu Bildinhalten und ist somit ein wirksames Instrument zur Überwindung heterogener, individueller Voraussetzungen der zu bildenden Schulklassen und zur Herstellung der Inklusion. Untertitel verbessern das Verständnis der Inhalte und sind eine wertvolle Ergänzung für Anbieter, welche die Lehrkräfte optimal entlasten wollen. In diesem Schritt können sich die Verlage auch für Übersetzungsdienste entscheiden, mit denen die Bildungsinhalte in verschiedene Sprachen übersetzt werden können.

7. Weiterleitung zum Anbieter-Shop

Die **Weiterleitung** führt die Nutzer von der Produktseite des Anbieters in Edupool zur Website des Anbieters, um dort einen Kauf zu tätigen. Alle finanziellen Transaktionen wie Bestellung, Zahlung und Kaufabwicklung erfolgen über das System des Anbieters, in seinem Shop und in dessen Namen.

Zur Integration des Anbieters mit Edupool, ermöglicht die Publisher-Shop-API die Anbindung ihrer eigenen E-Commerce-Systeme. Anbieter können die API nutzen, um die Aktivierung und Verteilung von Lizenzen für ihre Bildungsinhalte über ihr bestehendes Shop-System zu verwalten.

Durch die Verwendung der Publisher-Shop-API wird die Transaktion von Lizenzinformationen nahtlos gemacht, wodurch die Notwendigkeit der manuellen Bearbeitung reduziert wird. Die API stellt sicher, dass die relevanten Daten automatisch an die Edupool-Plattform übermittelt werden, sobald ein Kunde eine Lizenz über den Online-Shop des Verlags erwirbt. Dies ermöglicht die sofortige Verfügbarkeit der lizenzierten Inhalte für den Kunden über Edupool.

8. Checkout

Der **Marketplace Checkout** mit Payment ermöglicht Anbietern einen alternativen Prozess zum eigenen Online-Shop, um Bildungsmedien direkt über den Edupool-Marketplace zu verkaufen. Der Warenkorb des Edupool Marketplace gewährleistet eine sichere und effiziente Kaufabwicklung und unterstützt gängige Zahlungsarten wie Kreditkarten oder PayPal.

Über die Publisher Shop-API können Verkaufs-Transaktionen automatisiert und in Echtzeit an das System des Anbieters übergeben werden, wodurch dieser immer Zugang zu den aktuellen Vorgängen hat.

9. Credit

Edupool Credit ist ein flexibles Budgetierungssystem für Schulträger welches den Trägern und Nutzern auf Prepaid-Basis ermöglicht, flexibel auf verschiedene Inhalte und Dienste zuzugreifen, ohne jedes Mal eine separate Budgetierungs-Transaktion durchführen zu müssen.

Edupool Credit zielt darauf ab, einen schlanken und effizienten Zahlungsprozess für Nutzer und Verlage zu ermöglichen. Dieses Budgetierungs-System ist besonders für diejenigen von Vorteil, welche die Angebote des Marketplace häufig nutzen, da es die Notwendigkeit mehrerer Einzelzahlungen reduziert und die Budgetverwaltung vereinfacht. Außerdem ermöglicht es einen schnelleren Zugang zu Dienstleistungen, da die Guthaben sofort eingelöst werden können, ohne dass zusätzliche Schritte zur Zahlungsgenehmigung erforderlich sind.